

Modèle de plan stratégique

1. Évaluation de votre situation actuelle/vos capacités internes

- *Examinez vos forces et vos faiblesses dans les domaines suivants :*
 - *Capacités de vos produits et services (conception, ventes, marketing, production, approvisionnement, logistique, ressources humaines, finances, etc.) (systèmes, processus et personnes);*
 - *Structure et gouvernance de l'entreprise (autonomisation, pouvoirs, responsabilités);*
 - *Rendement de l'entreprise et tendances (finances, marketing et opérations);*
 - *Culture d'entreprise, stratégie actuelle, valeurs et objectifs;*
 - *Analyse de la clientèle actuelle (Qui sont vos clients actuels? Quelles sont, selon eux, vos forces et vos faiblesses?)*
- *Comment vos capacités actuelles créent-elles des possibilités ou des menaces pour vous?*

2. Analyse de l'environnement externe

- *Analyse du marché (Quelles sont les tendances générales de votre marché? Quel est leur impact sur votre entreprise?)*
- *Analyse de la concurrence (Qui sont vos principaux concurrents ou groupes de concurrents? Quelles sont leurs forces et leurs faiblesses perçues par rapport à vous? Selon vous, comment vos concurrents pourraient-ils évoluer?)*
- *Comment cela crée-t-il des possibilités ou des menaces pour vous?*

3. Résumé de vos FFPM (forces, faiblesses, possibilités et menaces)

- *Selon les sections précédentes, résumez vos FFPM.*

4. Priorités stratégiques

- *Selon les constatations liées aux sections précédentes et votre analyse de la situation, résumez vos objectifs stratégiques et établissez leur ordre de priorité.*

5. Plan d'action

- *Selon vos priorités stratégiques, définissez votre plan d'action stratégique, notamment :*
 - *Établissez une liste de vos objectifs stratégiques;*
 - *Pour chaque objectif, indiquez les mesures précises qui doivent être mises en œuvre, leur priorité, la personne qui dirigera l'initiative, l'échéancier et la réalisation finale souhaitée (mesure de réussite).*

Une fois votre plan stratégique terminé, procédez à l'établissement de votre diagnostic technologique et de votre plan de projet, qui indiquera comment votre projet de mise en œuvre technologique vous aidera à atteindre au moins un de vos objectifs stratégiques.